

Si izkušen strokovnjak na področju upravljanja s potenciali (>>lead<<) in te veseli delo, ki zahteva veliko raznolikosti, kreativnosti in sodelovanja?

#verjemivase in se pridruži naši ekipi kot:

STROKOVNI SODELAVEC ZA KOMUNICIRANJE (m/ž) (s poudarkom na področju upravljanja s potenciali)

Z digitalizacijo finančnih storitev se povečuje tudi digitalno zanimanje znanje. V ponudbi bančnih storitev v spletnem okolju iščemo tebe, ki boš:

- vodil proces ustvarjanja in tudi ohranjanja odnosov s potencialnimi strankami (>>lead generation<< in >>nurturing<<) predvsem v digitalnem okolju (lastne spletne strani, sodelovanje z drugimi, digitalne kampanje),
- uvedel orodje za upravljanje s potenciali, s katerim bomo imeli celovit pregled nad vsemi aktivnostmi, potenciali in procesom prodaje,
- mapiral in načrtoval optimalne poti, kampanje in orodja za zbiranje potencialov,
- meril donosnost posameznih kampanj, učinkovitost posameznih kanalov in orodij in optimiziral naš trud in sredstva,
- spremljal celoten proces od potenciala do prodaje in odstranjeval ovire na poti,
- pomagal pri nagovoru potencialnih strank z vsebino, ki je zanje relevantna in pomembna,
- poznal najboljše prakse za upravljanje s potenciali.

Potrebuješ:

- vsaj VI. stopnjo izobrazbe ustrezne smeri,
- vsaj 3 leta delovnih izkušenj na tem področju dela,
- veseli bomo proaktivnih kandidatov s ciljno naravnano in motivacijo za nenehno iskanje izboljšav,
- pogoj za zaposlitev je predloženo potrdilo o nekaznovanosti in potrdilo, da oseba ni v kazenskem postopku,
- usmerjenost k vrednotam banke Sparkasse, ki so: zaupanje, profesionalnost, ustvarjalnost, srčnost in ekološka odgovornost.

Nudimo:

- sodelovanje v skupini komunikacije
- konkurenčno plačilo z možnostjo bonusa,
- številne možnosti izobraževanj,
- dobre odnose v timu in podjetju,
- zanimivo vsebino dela v soustvarjanju prihodnosti bančništva,
- možnost kreativnega doprinosa k dobrim rešitvam za uporabnike,
- skrb za zdravje na delovnem mestu in podporo zdravemu načinu življenja (program promocije zdravja na delovnem mestu, možnost uporabe priročnih kuhinj in jedilnic...),
- organizirana letna druženja in srečanja zaposlenih,
- sodelovanje v športnem društvu,
- podpiramo zdrav način življenja
- delo v mednarodnem bančnem okolju in mladem dinamičnem kolektivu,
- delovno razmerje za nedoločen čas, s poskusno dobo 6 mesecev.

Poleg zgoraj opisanih podrobnejših poudarkov tvojega dela pa je skladno s sistemizacijo delovnih mest pri delodajalcu Strokovni sodelavec za komuniciranje (m/ž) zadolžen za naslednja področja:

I. Izvajanje del na področju odnosov z javnostmi:

1. Kontakt z mediji

- odgovornost za redni kontakt z novinarji in drugimi predstavniki medijev
- odgovornost za redno ažuriranje adreme novinarjev

2. Sejmi in prireditve

- odgovornost za vodenje vseh aktivnosti za uspešno izvedbo internih in eksternih dogodkov

3. Internetna stran

- odgovornost za oblikovanje, ažuriranje, skrbništvo, sodelovanje s ponudniki in oglaševanje

4. Interno komuniciranje

- izvajanje interne komunikacije ter priprava komunikacijskih orodij (intranet, interni časopis)

II. Oblikovanje internih in eksternih predlog koncerna na slovenskem tržišču:

- oblikovanje internih in eksternih dokumentov in predlog, formularjev, obrazcev in brošur, predstavitev
- oblikovanje pisem, letakov, prospektov, učnih materialov, kontaktnih informacij, oglasov,... ter drugih komunikacijski predlogov za nastop na trgu (v sodelovanju z matično hišo in marketinško agencijo)
- skrb za ažurnost internih in eksternih predlog, ter enotnost po Sloveniji (oskrbovanje PE)
- šolanje in prenos znanja na ostale sodelavce

III. Skrb za uveljavljanje in upoštevanje celostne grafične podobe:

- upoštevanje smernic matične banke
- prilagoditve podobe slovenskemu tržišču
- poenoten grafični nastop na trgu
- sodelovanje z marketinško agencijo in matično hišo

IV. Klipping:

Spremljanje klippinga, kontakt s ponudnikom, spremljanje tem in posredovanje aktualnih člankov vodjem.

V. Uresničevanje strategije banke na slovenskem trgu.

- spremljanje trga, trendov, konkurence, produktov konkurence, konkurenčnih prodajnih akcij, zakonodaje
- spremljanje in sodelovanje pri merjenju zadovoljstva strank, priprava poročil in ukrepov za izboljšanje zadovoljstva
- izvajanje tržno-raziskovalnih projektov skupine

Vabimo vas, da svoja motivacijska pisma z življenjepisom in referencami pošljete do vključno 31.08.2019 na elektronsko pošto zaposlitev@sparkasse.si. Informacij po telefonu ne posredujemo.